

Pressemitteilung

Tartex positioniert sich mit einem neuen Markenauftritt

Lust aufs Brot

Die bekannte Marke Tartex, Marktführer im Bereich vegetarischer Brotaufstriche im Reformwaren-Handel, stellt sich mit einem völlig überarbeiteten Markenauftritt neu auf. Mit Jahresbeginn 2009 erhalten sämtliche Kommunikationsmittel ein neues Design, mit dem Tartex den Anspruch verfolgt, der eigenen Marke ein unverwechselbares und einzigartiges Gesicht zu verleihen und sich vom Wettbewerb noch deutlicher zu differenzieren.

Mit seinem neuen Markenauftritt stellt Tartex seine größte Stärke eindeutig heraus: „Lust aufs Brot“ heißt die Botschaft, die fortan als sogenannter Claim immer beim Tartex-Logo stehen wird. Im Bereich der vegetarischen pikanten Brotaufstriche ist Tartex Marktführer im europäischen Fachhandel, weshalb mit dem Slogan auch eine eindeutige Positionierung als Hersteller schmackhafter Brotaufstriche vollzogen wird. Ein zentraler Bestandteil des neuen Markenauftritts sind hochwertige Rezeptkarten zum Sammeln, die vielseitig für die Markenkommunikation eingesetzt werden können. Das Design der Rezeptkarten entspricht dem der gesamten neuen Tartex-Linie: Es macht richtig Lust aufs Genießen. Tragende Elemente des neuen Markendesigns sind eine klare Bildsprache, auf das Wesentliche reduzierte Produktabbildungen, die Kommunikation der Produktfrische, eine spezifische Textsprache und das Farbelement orange. Entwickelt wurde der neue Auftritt von der Freiburger Markenagentur Kiesewetter und von Michael Wissing, einem der besten Food-Fotografen Europas.

Tartex vertreibt seine Produkte klassischerweise im Reformwaren-Fachhandel, seit Jahrzehnten ist der Pastetenpionier dort als Marktführer bekannt. Seit letztem Jahr bietet das Freiburger Unternehmen einen Teil seiner Produkte nun auch im Naturkost-Fachhandel an; 2009 wird es die Anzahl der dort angebotenen Produkte sukzessive weiter ausbauen. Tartex Marketing-Direktor Achim Wißmann sieht den neuen Vertriebsweg als eine für alle Seiten gewinnbringende Maßnahme an: „Dem Naturkost-Fachhandel bieten wir mit Tartex eine starke und etablierte Marke, die übrigens von seinen Kunden hervorragend angenommen wird. Dem Reformwaren-Fachhandel wollen wir auch in Zukunft unsere bewährte Tartex-Qualität zu einem weiterhin guten Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten. Dies ermöglichen wir, indem wir unsere

Absatzmengen steigern und zusätzliche Verkaufsstellen – allerdings ausschließlich im Fachhandel – bedienen.“

Mit dem Engagement im Naturkost-Fachhandel sollen auch neue, vor allem jüngere Käuferschichten angesprochen werden. Neben anderen war dies einer der Gründe für den überarbeiteten Auftritt der Traditionsmarke Tartex. „Unser Markenauftritt spricht jüngere Menschen zwar direkt an, dennoch wird sie auch unseren angestammten Kunden gefallen“, ist sich Achim Wißmann sicher. Schließlich hat der neue Markenauftritt zwei Kernaussagen, die über alle Altersklassen hinweg von höchster Relevanz sind: Zum einen wird der Genussaspekt von Tartex-Produkten und zum anderen der Aspekt der gesunden Ernährungsalternative zu Wurst und Käse herausgestellt. „Wir haben gemeinsam mit unserer Agentur genau die richtige Linie für unsere Kernbotschaften gefunden. Nun sind wir gespannt, wie unser neuer Markenauftritt von den Fachhändlern und von den Endkunden angenommen wird.“ Die Produktverpackungen behalten das bekannte, hochwertige Tartex-Design, während die Kommunikationsmittel ab 2009 konsequent auf das neue Erscheinungsbild umgestellt werden. Dem Fachhandel wird Tartex 2009 zahlreiche Verkaufsförderungsinstrumente zur Verfügung stellen, zum Beispiel die neuen Rezept-Sammelkarten zur Weitergabe an die Kunden, Probierpackungen und zahlreiche Sonderaktionen. Großer Auftakt zum neuen Markenauftritt ist die BioFach 2009.

Tartex-Produkte sind im Reformwaren-Fachhandel und im Naturkost-Fachhandel erhältlich.

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung von zwei Belegexemplaren. Bei Rückfragen oder wenn Sie weiteres Bild- oder Textmaterial benötigen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Silke Görlitz
Public Relations
Kiesewetter | Die Markenagentur.
Deichelweiherweg 1
D-79102 Freiburg
Tel. +49 (0) 761 / 72007
Fax +49 (0) 761 / 72032
sg@agentur-kiesewetter.de
www.agentur-kiesewetter.de