

Pressemitteilung

Am 01. Oktober ist Weltvegetariertag

Tartex ist seit über 60 Jahren Pionier für vegetarische Ernährung

August 2009: Es ernähren sich aktuell ca. 7,4 Millionen Deutsche vegetarisch, in jeder Woche kommen 4000 Menschen hinzu, die aus den unterschiedlichsten Motiven auf Fleisch verzichten. Schon lange bevor Vegetarismus zum Trend wurde, hat Tartex sich auf die Produktion rein vegetarischer Lebensmittel spezialisiert. Heute ist der Freiburger Hersteller Marktführer für pikante vegetarische Brotaufstriche.

In unserer Kultur zählt der Verzehr von Fleisch und tierischen Produkten seit Jahrhunderten zur Selbstverständlichkeit. Wachsendes Gesundheitsbewusstsein, Vorbeugung ernsthafter Erkrankungen, Umweltverantwortung, ethische Argumente oder Tierschutz haben mittlerweile jedoch viele Verbraucher zum Umdenken bewegt. Die Zahl der kritischen Konsumenten wächst und immer mehr Bürger, insbesondere junge Leute, haben innerhalb der vergangenen Jahre die vegetarische Lebensweise für sich entdeckt. Zudem suchen auch viele nicht-vegetarisch lebende Verbraucher nach einer geschmackvollen und abwechslungsreichen Alternative zu Wurst oder Käse. Die Wurzeln von Tartex reichen in die französische Schweiz, wo in den 40er Jahren die erste vegetarische Pastete auf Hefebasis hergestellt wurde. Angelehnt an die französische Pastetentradition wurde sie als „Tartine exquise“ bezeichnet, was so viel bedeutet wie schmackhafter Brotaufstrich. Daraus ist das Kunstwort Tartex entstanden. Tartex ist heute ein europaweit vertreibendes Unternehmen, das sich von Beginn an auf die Produktion vegetarischer Lebensmittel spezialisiert hat. Der Pionier bietet eine Vielzahl an schmackhaften Brotaufstrichen, die auf Basis unterschiedlicher Rohstoffe hergestellt werden. „Neben unseren 17 klassischen Hefepasteten fertigen wir „Cremisso“ auf Basis von Sonnenblumenkernen, unsere Linie „Paté“ steht mit ihren außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen für Genuss auf Hefe- und Tofubasis und unsere „hmmmlisch“-Range erfreut in vier attraktiven Varianten auf Sojabasis. Alle diese Brotaufstriche bieten köstlichen Geschmack in kontrollierter Bio-Qualität“ berichtet Melanie Menken, Brand Managerin bei Tartex. Convenient

vegetarische Fertiggerichte und vielfältige Küchenhilfen wie Klare Brühe, Senfe und Soßen ergänzen das fleischlose Sortiment und bieten dem ernährungsbewussten Genießer gesunde Köstlichkeiten mit langer Tradition.

Vegetarische Rezepte liegen im Trend

Vegetarische Rezepte sind gefragt wie nie. In einschlägigen Zeitschriften nehmen fleischlose Rezeptvorschläge einen wichtigen redaktionellen Part ein. Seit diesem Jahr bietet auch Tartex vegetarische Rezepte an. Sie können auf der zum Juli neugestalteten Firmen-Website heruntergeladen oder im Fachhandel in Form von Sammelkarten mitgenommen werden.

Tartex-Produkte sind im Reformwaren-Fachhandel und im Naturkost-Fachhandel erhältlich.

Bild	Bildunterschrift
	Vegetarische Brotaufstriche liegen im Trend

Das Pressebild in 300 dpi-Auflösung und die digitale Pressemitteilung können Sie unter www.tartex.de/Presse/Pressemitteilungen herunterladen.

Unter www.tartex.de/Presse/Downloads finden Sie viele Produktfotos (Freisteller) und die Rezeptkarten.

Im Falle einer Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung von zwei Belegexemplaren. Bei Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Silke Görlitz
Public Relations
Kiesewetter | Die Markenagentur GmbH
Deichelweiherweg 1
79102 Freiburg
Tel. +49 761 / 595795-13
Fax +49 761 / 72032
sg@agentur-kiesewetter.de